

TRANSFORMATIONSREISE WIRTSCHAFT 2024



UNTERNEHMEN & NGOS GEMEINSAM FÜR NACHHALTIGKEIT & GEMEINWOHLORIENTIERTES WIRTSCHAFTEN IN M-V

Angesichts globaler Herausforderungen wie Klimawandel, Ressourcenknappheit und sozialer Ungleichheit müssen die Lösungspotentiale von Unternehmen und Zivilgesellschaft bestmöglich genutzt werden. In MV gibt es dafür mit der Transformationsreise Wirtschaft ein erfolgreiches, kollegiales Unterstützungsformat.

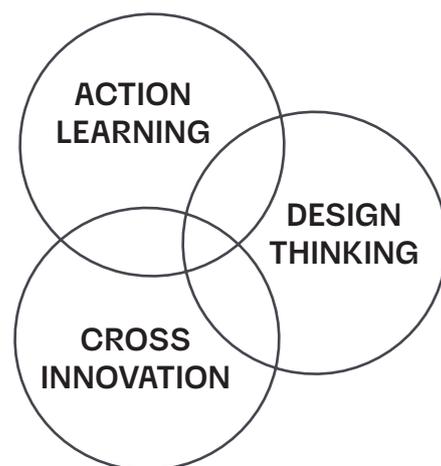
UNSERE ZUKUNFT IST JETZT!

DIE SYNERGIE VON UNTERNEHMEN UND NGOS

Viele Unternehmen in MV sind grundsätzlich motiviert für die Transformation zu mehr Nachhaltigkeit und Gemeinwohlorientierung. Im Arbeitsalltag fehlen aber mitunter die Ressourcen dafür. Zivilgesellschaftliche Akteure und NGOs verfügen über das notwendige Wissen haben aber selten Kontakte in die Wirtschaft. Die Transformationsreise Wirtschaft vereint diese beiden Welten in einem innovativen Format, um strategische Herausforderungen in handfeste Lösungen zu verwandeln.

DAS PROGRAMM

In einem moderierten Prozess lernen Unternehmen und NGOs von- und miteinander und entwickeln gemeinsam Lösungen für die Herausforderungen der Unternehmen. Im Zentrum stehen die Themen nachhaltige Entwicklung, Kreislaufwirtschaft und Gemeinwohloökonomie.



ZIELE

- Umsetzung eines konkreten Nachhaltigkeitsprojekts im Unternehmen
- Auseinandersetzung mit Konzepten des nachhaltigen Wirtschaftens
- Methodische Einführung in die Methode des Design Thinking
- Perspektivwechsel zwischen NGOs und Unternehmen
- Aufbau eines regionalen Transformations- und Unterstützungsnetzwerks

BISHERIGE THEMATISCHE SCHWERPUNKTE DER UNTERNEHMEN

- Nachhaltige Bauberatung und Bauprojektentwicklung
- Reduzierung von Plastikmüll und Optimierung der Stoffkreisläufe im Labor
- Konzeption klimaneutraler Firmenevents durch Eventagenturen
- Förderung nachhaltiger Praktiken unter Mitarbeitenden
- Planungssicherheit für landwirtschaftliche Betriebe zur Investition in Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeitskommunikation zwischen Unternehmen, Kunde*innen und Zulieferern
- Entscheidungsmatrix für ein nachhaltiges Kundenportfolio

PROGRAMM



VERPFLICHTUNGEN DER UNTERNEHMEN

- Einbringen einer eigenen strategischen Nachhaltigkeitsfrage aus dem eigenen Unternehmen
- Teilnahme an allen Programmformaten inkl. Job Shadowing mit einer NGO
- Einbindung des Prozesses in die Abläufe und Ressourcen des Unternehmens

VERPFLICHTUNGEN DER NGOS

- Teilnahme an den drei Workshops, „Job Shadowing“ in einem Unternehmen und Abschlussveranstaltung
- Einbringung ihres Wissens und Netzwerkes zur Bereicherung der Projektarbeit

**GESTALTEN SIE MIT
UNS DIE ZUKUNFT!**

**IHR INTERESSE ZUR TEILNAHME SENDEN
SIE BITTE BIS ZUM 31.01.24 AN:
INFO@ZUKUNFTSHANDELN-MV.DE**