



HOW TO SOCIAL MEDIA

Das Weiterbildungsangebot für mehr Sichtbarkeit
von kleinen und mittleren Unternehmen im
Social-Media-Bereich

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- kostenfrei •
- 1 Workshop à 3 Stunden •
- 10-15 Teilnehmende •
 - für alle •
 - Zertifikat •

Ansprechpartnerin

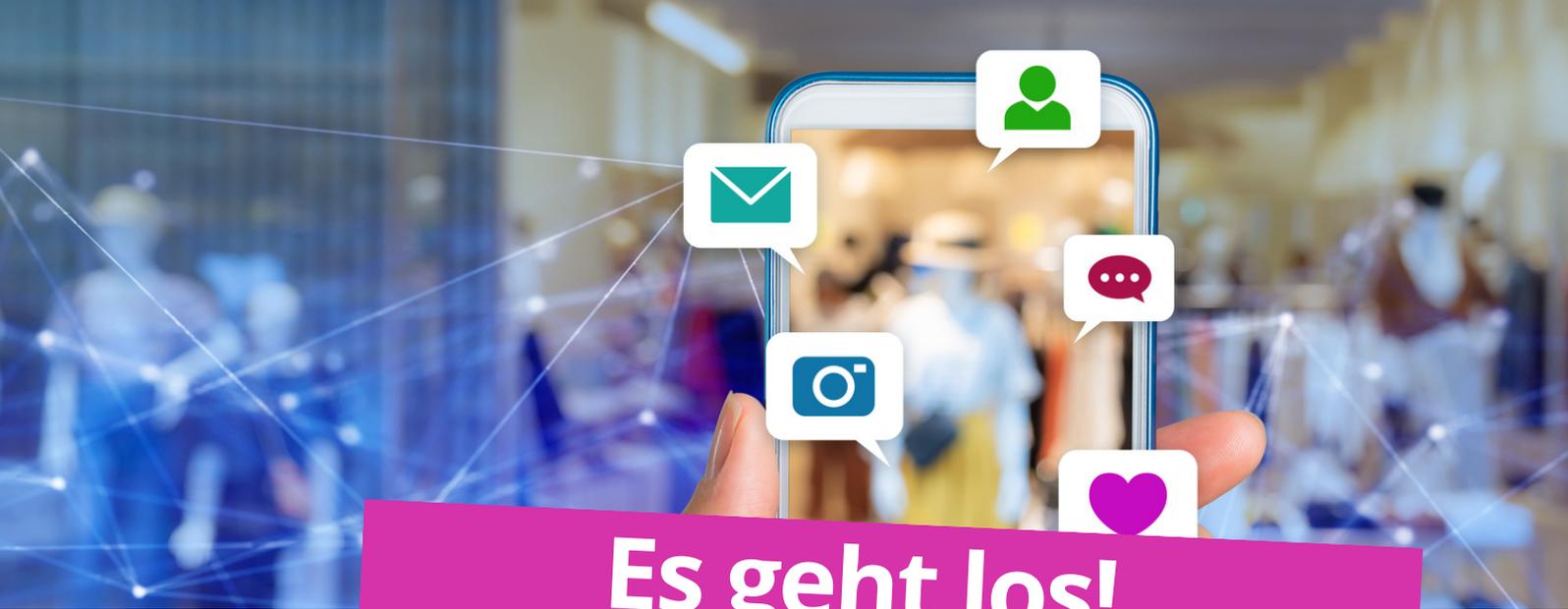
M.A. Mara Fausten

mara.fausten@uni-rostock.de



Anmeldung und weitere Informationen:

www.zukunftszentrum-mv.de/lernen/how-to-social-media



Es geht los!

Sie ...

- möchten ein Teil der Social-Media-Welt sein, doch Ihnen fehlen die notwendigen Informationen?
- möchten wissen, welcher Kanal sich am besten für Ihr Unternehmen eignet?
- haben bereits einen Social-Media-Account, aber keine dazugehörige Social-Media-Strategie?
- möchten wissen, wie Sie eine Social-Media-Strategie trotz knapper Ressourcen in Ihrem Unternehmen umsetzen?
- wollen einfach mehr über die Thematik Social-Media im Hinblick auf die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens erfahren?

