



Quick-Win:
Nachhaltigkeit muss nicht
draufstehen, damit sie drin ist –
handeln zählt mehr als das
Etikett.





Quick-Win:
Raus aus der eigenen Blase –
generationsübergreifend und auf
Augenhöhe reden.





Quick-Win:
Erst der ehrliche Blick auf den
eigenen Stand macht Lust, das
Niveau zu halten und
weiterzugehen.

