



Quick-Win:
Seien Sie mutig nach
Bewertungen – und nutzen Sie
dafür den günstigen Moment.



Sterne, Stimmen, Umsatz: Warum Reputation heute über Erfolg entscheidet



Quick-Win:
Machen Sie den Weg zur
Bewertung so kurz wie möglich –
QR-Code, E-Mail-Signatur, ein
Klick.



Sterne, Stimmen, Umsatz: Warum Reputation heute über Erfolg entscheidet



Quick-Win:
Streuen Sie Ihre
Unternehmensinformationen
breit im Netz – und halten Sie sie
aktuell.

