

SCALING THE GAME

Vom regionalen Club zur nationalen Marke

*»Wachstum beginnt mit Leidenschaft –
und mit einem Team,
das an eine Vision glaubt.«*



SCALING THE GAME

20 MINUTEN. DREI GEDANKEN.

Was wir auf dem Weg in die Bundesliga gelernt haben

VISION.

NETZWERK.

HALTUNG.



Seawolves streben in 1. Liga

Basketballer des EBC Rostock mit ehrgeizigen Zukunftsplänen: Bis 2021 soll Aufstieg in BBL gelingen



Die EBC-Verantwortlichen Christian Strecher (Marketing), der 2. Vorsitzende Christian Ränge und André Jürgens (Halbesprecher/Marketing, v.l.) präsentieren die Zukunftspläne des Rostocker Basketball-Clubs. Langfristiges Ziel ist die 1. Bundesliga. FOTO: OLIVER KRAMER

ROSTOCK Der EBC Rostock treibt seine Pläne für die Zukunft voran. Der Basketball-Verein will sich in den kommenden Jahren innerhalb des Südring- und Breiten- und Leistungssports kontinuierlich weiterentwickeln und strebt langfristig den Sprung in die 1. Bundesliga an. „Basketball ist in Rostock längst keine Trendsportart mehr, sondern mittlerweile eine feste Größe. Unser Ziel ist klar: Wir wollen in die Bundesliga“, sagte EBC-Halbesprecher André Jürgens.

Gemeinsam mit Marketing-Chef Christian Strecher stellt er am Mittwoch ein Konzept vor, mit dem der Rostocker Basketball nach oben geführt werden soll. Grundlage bildet die Arbeit der vergangenen vier Jahre,

indem der EBC bereits große Sprünge machte. Vor allem der Nachwuchsbereich, inklusive der neu gegründeten Grundschuliga, erhielt großen Zulauf. „Hier stoßen wir an unsere Kapazitätsgrenzen“, sagte Jürgens. Derzeit betreut der EBC 150 Kinder aus zehn Schulen der Region, die mindestens eine Jugendmannschaft im Verein heranführen werden. Sie sollen mit den 15 Trainern der Basis bilden, um Talente über die (noch zu gründende) Jugend-Bundesligamannschaft in die 1. Männermannschaft hervorzubringen.

Die Seawolves, aktuell Vierter der 1. Regionalliga Nord, haben sich in der vierten Liga etabliert und sind das Aushängeschild des Ver-

eins. Der Kader um den ambitionierten Coach Sebastian Wild ist bis auf zwei Ausnahmen mit Hobbyspielern aus Mecklenburg-Vorpommern besetzt, die Beruf und Studium mit dem Leistungssport vereinbaren müssen. „Sie haben in dieser Saison Großartiges geleistet und können bei mehr Konstanz um den Aufstieg mitkämpfen“, sagte Jürgens.

Außendarstellung ist bereits erstligareif

Deshalb strebt die Mannschaft in der kommenden Spielzeit 2013/14 den Aufstieg in die 2. Bundesliga Pro B an. „Dazu sind natürlich Anpassungen im Etat nötig“, sagte Strecher, der für 2013 mit knapp 80.000 Euro plant. Für 2014 sind 150.000 Euro

im Gesamt-Budget veranschlagt. Da liegt es nahe, dass die Basketballer nach Sponsoren Ausschau halten. Nur so könne das ehrgeizige Ziel, 2021 in die 1. Bundesliga (BBL) aufzusteigen, realisiert werden.

Zumindest in Sachen Außendarstellung und Marketing präsentiert sich der Verein bereits erstligareif – die neue Internetseite, das eigene Seawolves TV und der Facebook-Auftritt verzeichnen Zuschauerzahlen in dieser Saison (Durchschnitt 550 pro Heimspiel). „Ob bei Fans, Mitgliedern, dem Nachwuchs oder den Sponsoren, Basketball muss in Rostock noch mehr ins Gespräch kommen“, sagte Strecher.

Oliver Kramer

Kommentar

Kühne Visionen

EBC plant Sprung in 1. Bundesliga
VON OLIVER KRAMER

Basketball boomt – in Deutschland und in Rostock. Die Heimspiele der Seawolves entwickelten sich in dieser Saison zu einem Zuschauermagneten, sprang dank starker Leistungen auf und spektakulärer Show neben dem Feld der Punkte auf die Fans über. Insofern ist es sinnvoll, dass der EBC Rostock jetzt seine Visionen für die Zukunft formuliert und mit solider Nachwuchsarbeit langfristig in die 1. Bundesliga dringt. Dies sollte als Signal an Politik und Wirtschaft in der Region verstanden werden. Doch da liegt der Haken: Finanzkräftige Sponsoren stehen selbst in einer Sportstadt wie Rostock nicht Schlange. Zudem hinken neben den Drittliga-Fußballern des FC Hansa und den Zweitliga-Handballern des HC Empor auch der Rostocker Eishockey-Club um Geldgeber. Da erscheint es kühn, dass der EBC im Jahr 2021 einen Ziel-Etat von zwei Millionen Euro anpeilt. Viel mehr gilt es zunächst, die kurzfristigen Pläne wie den Aufstieg in die 2. Bundesliga Pro B zu realisieren. Dies allein stellt angesichts der teils gut besetzten Konkurrenz in der 1. Regionalliga, die schon mal vier, fünf Importspieler verpflichten, kein einfaches Unterfangen dar.

EBC Rostock empfängt Ligaprimus BBC Magdeburg

ROSTOCK Nach drei Siegen in Folge, darunter gegen Spitzenreiter VfL Stade, gehen die Basketballer des EBC Rostock morgen (19.30 Uhr, Opa-Arena) selbstbewusst ins Duell mit dem Tabellenweiten aus der Bode. „Magdeburg ist das stärkste Team der Liga. Daher wird es ein ganz schweres Spiel. Dennoch sind wir nach drei Auswärtspartien heiß, um mal wieder vor heimischer Kulisse zu präsentieren“, so EBC-Chef Sebastian Wild. Der Verein richtet zusammen mit einer Krankenkasse den „TK-Tag“ aus, wobei eine Spenden-schola und 100 Freikarten für Studenten Zuschauer locken sollen. **abra**



1. Bundesliga



2. BASKETBALL
BUNDESLIGA

ProA und ProB



Regionalliga



Regionalliga



LEARNING 1

Der Plan war nicht perfekt. Die Vision war es.

Budgets, Zeitpunkte, Annahmen: vieles kam anders.

Aber das Ziel blieb zehn Jahre lang glasklar.

→ Eine Vision gibt Richtung, wenn der Weg sich verändert.





Von der Regionalliga... (2007)



SCALING THE GAME



CHASING THE VISION



Aufstieg ProA (2018)



1. Basketball Bundesliga (seit 2022)

BESUCHERZUWACHS



SCALING THE GAME

ZIELGRUPPEN & DYNAMIK

Familien mit Kaufkraft



LEARNING 2

Netzwerk ist kein Verteiler. Netzwerk ist Arbeit.

Einladen. Erleben lassen. Menschen zusammenbringen.

Kontakte teilen, bevor man selbst etwas braucht.

→ Wer Türen für andere öffnet, baut ein starkes Netzwerk.



LOKALE PARTNERSCHAFTEN

Starke Marken stehen hinter uns



LEARNING 3

Optimismus ist Führungsarbeit.

Die Rahmenbedingungen sind schwierig. Das ist real.

Aber Schwarzmalerei löst kein einziges Problem.

→ Unsere Aufgabe ist: Orientierung geben und anpacken.



MEINE BITTE AN SIE

KOPF HOCH. ANPACKEN.

Bleiben Sie positiv. Engagieren Sie sich in Ihrer Region.
Öffnen Sie Türen. Bringen Sie Menschen zusammen.

Große Ideen entstehen niemals allein.



SCALLING



ROSTOCK
SEAWOLVES

GAME